

# CICONS´05

## INFORME DE LA RELATORIA

El tercer Congreso de Información Científico Técnica en la Construcción, CICONS 2005, celebrado en el Salón de Conferencias del Ministerio de la Construcción, en la Ciudad de La Habana, Cuba, del 21 al 24 de Noviembre del 2005.

- ❖ Contó con una cifra total de: **135** participantes.
- ❖ De ellos: **22** como ponentes y conferencistas
- ❖ Representando a: **10** provincias del país.
- Se impartieron **4** conferencias magistrales a cargo de prestigiosos profesionales, las cuales versaron en torno a:
  - La conservación de la memoria histórica como patrimonio.
  - El tratamiento genérico en la esfera científica internacional
  - La búsqueda de información para la confección de las normas sobre la durabilidad de las estructuras
  - Las relaciones públicas ¿un fin o un medio?
- Se impartieron además **5** Conferencias, donde se abordaron los temas:
  - La dirección integrada de proyectos y las acciones a realizar cuando se presentan los problemas durante el proceso de ejecución.
  - Un modelo estratégico para la gestión del conocimiento en la dirección integrada de proyectos.
  - Las estrategias para lograr la alfabetización informacional, con sus aplicaciones y proyectos actuales.

- El sistema de propiedad industrial en el MICONS
- La inteligencia empresarial y la integración del marketing en los procesos de gestión de la información como herramientas para la competitividad.
- Se desarrolló en el marco de este Congreso 1 Taller cuyo objetivo se centró en:
  - Focalizar las diferentes acciones de comunicación a través de casos prácticos, e intercambiar experiencias acerca del trabajo de comunicación.
- ❖ Se impartió **un SEMINARIO** Sobre Archivos de Gestión
- ❖ Se hizo la presentación de la **Firma Apolo** y los productos que oferta la **HILTI** a través de ésta
- En las ponencias presentadas se trataron de forma general las siguientes temáticas:
  - Gestión del conocimiento
  - Informática
  - Servicios On Line en el Mercado de la Información
  - Gestión de Archivos
  - Publicidad, Promoción y Comunicación
  - Marketing de los Servicios y Productos
  - Información en el Perfeccionamiento Empresarial
- ❖ **PARA UN TOTAL DE : 23 PONENCIAS PRESENTADAS**

Durante el debate de las ponencias presentadas se realizaron un total de **79** intervenciones que permitieron enriquecer las exposiciones, todas han sido recogidas en las Actas correspondientes, pero por razones de tiempo no es posible hacer mención de forma individual.

Limitandonos solo a mencionar aquellos aspectos que consideramos de mayor relevancia propuestos en las sesiones de trabajo:

1. En aras de lograr un mayor desarrollo profesional se propone, crear cursos para que los profesionales se actualicen en el **SISTEMA DE SOFTWARE ABIERTO O LIBRE** como vía de superación, y así crear clientes o usuarios del mismo.
2. Extender el **USO DE INTERNET** a todas las Empresas de manera que los estudiantes una vez egresados de las universidades continúen su desarrollo profesional a través del acceso a este medio, haciéndose extensivo a su vez a todas las Filiales de Información del país que no lo tengan.
3. **CONSOLIDAR EL KNOW-HOW** que se ha acumulado de manera que se oferte un Software a las empresas de proyecto para la aplicación de la Dirección Integrada de Proyectos
4. Los sistemas de información empresariales como herramientas para la competitividad.

Hay otro grupo de intervenciones que se pueden agrupar como un paquete de: Interrogantes, Sugerencias, y/o Recomendaciones como son:

- A- Se insta a buscar otros tipos de cubiertas mucho más resistentes que las tejas de fibrocemento para caso de huracanes más potentes.
- B- Continuar trabajando en aras de lograr una integración entre las distintas Empresas del país
- C- Se insta a diseminar lo más posible la información utilizando todos los medios existentes en la actualidad sobre como ejecutar las diferentes acciones constructivas en una vivienda, de forma

tal que llegue al público para quién en definitiva esta dirigida y es el que la necesita. Convirtiendonos todos los presentes en multiplicadores de este mensaje

D- Aún es deficiente la divulgación e información de los eventos, se debe perfeccionar el trabajo y crear grupos que aborden esta actividad, a través de una política y una estrategia a nivel central e interactuar así con los medios de comunicación masiva, como la televisión y la radio.

E- Un criterio expuesto y que creemos debe ser asumido por todos los presentes es que **LO MAS IMPORTANTE NO ES LA TECNOLOGÍA SINO LA INFORMACIÓN** que la misma llegue a todos, que el pueblo se apropie de ella.

En el marco de esta relatoría el Comité organizador, desea destacar que en este tercer Congreso de Información Científico Técnica en la Construcción, CICONs 2005, por primera vez se dió participación a los estudiantes de las especialidades de Informática, Información y Comunicaciones, como forma de estrechar los vínculos entre la docencia y la práctica profesional.

Hasta aquí el informe de la relatoría, lo invitamos a participar en la próxima edición de CICONs.

**Nos vemos en el 2007**

**Elaborado por: M. C. Arq. Carlos Alberto Odio Soto**

**Relator CICONs 2005**